

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСПОЗИЦИЙ И КОЛЛЕКЦИЙ БОТАНИЧЕСКИХ САДОВ И ИХ ПРОБЛЕМЫ

Сегодня прослеживается новый подход в основополагающих принципах построения вновь создаваемых коллекций и экспозиций ботанических садов. Это можно назвать концептуальным подходом, который заключается в реализации идеи “взаимосвязанности всего в природе”. Естественность и величие в природе — это то идеальное впечатление к которому стремятся архитекторы и ботаники в своем совместном труде по реализации идеи экспонирования всего биоразнообразия растительного мира средствами дизайна. Целостное и идеальное представление возникает, благодаря продуманности и точности композиций сада или коллекционного участка. Растения являются цветом и формой вновь создаваемой картины, а их разнообразие и богатство — материалом самого художественного творчества. Тщательно продумывается расположение растений в разные времена года, изменение цветочных и пластических объемов. Критерии отбора естественных материалов, служащих для создания экспозиции: форма, фактура, цвет, а также их способность образовывать выразительные композиции, по своему облику близкие к природным. Ландшафтный архитектор выступает в роли режиссера. Только через построенные, смонтированные “мишансены” получают эстетическое значения деревья, кустарники, травы, цветы, мхи, лишайники, камни и вода. Идея единства и целостности мира природы в современном дизайне выражается направлением “экологический дизайн”, в рамках которого мы предлагаем идею создания новых экспозиций в ЦБС НАНБ: 1. “Сад мхов и лишайников” — коллекция мхов и лишайников; 2. “Беларусь синеокая” — коллекция водных и околоводных лишайников и мхов и прибрежных растений; 3. “Сад ароматов” — экспозиция пряно-ароматических растений. “Магия ароматов” — тема экскурсий для посетителей этой экспозиции.

Особый интерес представляет “Сад ароматов”, откуда берут свое начало целенаправленные исследования природных свойств растений и их использования, которое было уже известно в Древнем Египте, Древней Греции, Древнем Риме и Индии и насчитывает более 5 тыс. лет. Со временем использование ароматических свойств различных растений, захватив разнообразные сферы человеческой деятельности, значительно расширилось и поставило много вопросов и проблем в современной ландшафтной архитектуре и фитодизайне. Например: “Каким образом можно использовать живые растения и цветочную срезку в качестве ценного архитектурного и художественного материала, обладающего особым, чрезвычайно важным для человеческого восприятия качеством, — ярко выраженным запахом?” Также возникла необходимость заострить внимание на своеобразии декоративных качеств и свойств ароматических растений, на их значении в народной культуре. Например, в XVII—XVIII вв. в западноевропейской культуре цветочной аранжировки особое внимание уделялось запаху растений, а цветочные бутоньерки, букеты, гирлянды и другие небольшие композиции играли роль не только оригинальных украшений, но и выполняли функции духов, одеколонов, дезодорантов, создавали поэтический образ личности, единения человека и природы. Не даром в парфюмерии и виноделии до сих пор сохраняется семантическое значение слова букет — ‘гармоничный, богатый по содержанию своеобразный аромат’. Постепенно в буржуазно-элитарной, а затем и городской культуре эти традиции и достижения ароматического фитодизайна утрачивались, подменялись суррогатами, особенно в отношении палитры запахов. К сожалению, в последнее время ароматические свойства растений часто незаслуженно игнорируются или отодвигаются на задний план, а все внимание акцентируется на форме, цвете, окраске и других декоративных и потребительских качествах растений. Это является следствием усиления влияния массовой культуры Запада, в том числе в сфере фитодизайна и ландшафтной архитектуры, развития технологий производства искусственных растений, индустриального выращивания цветочного и растительного материала новых сортов, потерявших ценные ароматические свойства. Такие “фабричные” растения, внешне эффектные, яркие, разнообразные по форме, цвету не дают человеку всей полноты чувств восприятия их гармонии. Агрессивное расширение импорта цветочного среза, нелегальных продаж и захват подобной продукцией рынка сбыта приводит не только к снижению потребительских качеств произведений фитодизайна и ландшафтной архитектуры, но и к постепенной утрате национальных традиций культуры Восточной Европы, в частности, проявляющейся в самобытности этноботанической культуры белорусского народа. Снижение и утрата в импортируемых декоративных цветах и растениях их природного аромата приводит к уменьшению богатства ощущений природных ароматов в окружающей среде, и, в итоге, к обеднению всей гаммы полноценного

восприятия окружающего мира. Поэтому, являясь частью городского ландшафта, природные ароматы не только насыщают его запахами различных растений, но и оптимизируют его, как бы улучшая наши эмоции.